

AGENDA DES ACTIVITES 2024

02/05/2024



- 🔒 activité réservée aux adhérents (parfois à certaines catégories d'adhérents)
- 🔓 activité ouverte aux non adhérents (inscription payante pour les conférences)

CONFERENCE

nouveau	🔓	Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	16-17-janv	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques
	🔓	Economie circulaire : sortir du tout jetable	01-févr	avec Réseau vrac et réemploi et Circulab Auberge de Jeunesse Paris - Yves Robert , Paris 18
nouveau	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Supply Chain	27-28-févr	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Commercial et Marketing	07-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
nouveau	🔓	Matinée Régie enseignes : mesure de l'efficacité des activations	13-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques
	🔓	Une nouvelle relation de proximité	14-mars	Pernod Ricard, Paris 8
nouveau	🔓	Après-midi Régie Enseignes Sélectif	20-mars	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires (hors régie enseigne) et académiques
	🔓	Journée Partage et Prospective + cérémonie des Sirius	30-mai	INSEEC, Paris 10
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : e-commerce	26-juin	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
	🔓	E-commerce & omnicanal	27-juin	Mediap performances, La Défense
	🔓	Matinée Stratégie Enseignes : Merchandising & Category Management	17-sept	en ligne, réservé aux collèges marques, prestataires et académiques
	🔓	Journée Parfumerie Sélective	26-sept	en physique
nouveau	🔓	Category management responsable + merchandising et promotions	17-oct	INSEEC, Paris 10 ou La Défense
nouveau	🔓	Les nouveaux usages de la data au service du retail	21-nov	en physique

WEBCONFERENCE "1 HEURE POUR COMPRENDRE"

Un moment privilégié pour échanger sur les bouleversements en cours et anticiper les actions à mener dans un environnement en profonde mutation

🔓	les nouveautés de l'Institut du Commerce en 2024	15-janv	Institut du Commerce
🔒	le mois de la promotion des souhaitables : carte blanche à Mathieu Baudin	22-janv	Institut des Futurs Souhaitables
🔓	comment adapter les magasins et les outils de production aux impacts du dépassement des limites planétaires	05-févr	Axa Climate
🔓	comment supprimer les biais de posture sur les labels et mentions RSE entre ce que disent les consommateurs et ce qu'ils achètent (focus alimentaire)	26-févr	AMKC (Olivier Adda)
🔓	Comment partager la data scope 3?	11-mars	Openclimat
🔓	les enjeux de l'eau en France	22-mars	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔓	le datasharing enseigne	25-mars	Datalift
🔓	Sustainable consumption / who cares who does?	26-mars	Kantar (in English) en partenariat avec ECR Community
🔓	Dérèglement climatique : à quoi ressembleront les modes de consommation en 2050	03-juin	avec Daphnée Hor, Pernod Ricard
		17-juin	
		1er juillet	

TIPi RSE

Le moment privilégié entre les adhérents de l'Institut du Commerce pour partager les bonnes pratiques d'essaiimage de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en interne, avec les parties prenantes et jusqu'aux consommateurs,

🔓	Comment rendre les engagements RSE de son entreprise concrets en local?	18-janv	avec Lakaa
🔓	L'économie circulaire sur les sites de production	01-mars	avec La Martiniquaise

TIPi RH

Le moment privilégié entre les acteurs du commerce et les académiques pour penser autrement/de façon innovante les Richesses Humaines dans un monde en pleine métamorphose

🔓	Comment maximiser l'engagement de vos collaborateurs dans vos formations en ligne ?	02-févr	avec Glowbl
🔓	Mobilité des salariés comment réduire l'impact environnemental et améliorer leur quotidien ?	29-févr	avec 1km à pied
🔓	La mise en place réussie de la semaine des 4 jours	07-mars	avec Easycash

ATELIER DE REFLEXION PROSPECTIVE

🔓	Fresque du Climat	02-févr	avec Hélène de Laboulaye
🔓	Business Resilience Game	29/02/2024, 11-juin	avec Circulab (réservé au comité Retail)
🔓	Réemploi des emballages	05-mars, 20-juin	avec Pétrel (réservé aux industriels)
🔓	Fresque du Facteur Humain : comment dépasser mes craintes pour changer les indicateurs de performance de mon entreprise?	28-mars, 04-juin	avec Emilie Chalvignac et Florence Guiffet
🔓	Fresque du Numérique	08-mars	avec Hélène de Laboulaye
🔓	Comment intégrer les compétences durables dans les métiers?	21-mars	avec Les Nouveaux Géants (réservé aux membres des comités)
🔓	Forum DG	03-avr	avec Kea Partners (réservé aux DG)
🔓	Fresque du Plastique	03-avr	avec Philippe Reutenauer ou Manon Agrissais
🔓	The Week	avril, juin, juillet, septembre, octobre	avec Anne de Bethencourt
🔓	Atelier Compte-gouttes sur les usages et conflits d'usage de l'eau	24-mai	avec Matthieu Annequin (Hydros consulting)
🔓	Comment concilier performance économique et écologique de vos flux de marchandises ?	28-juin, 04-juil, 12-sept, 10-oct, 07-nov	avec CRC Services

RETAIL TOUR

🔓			
---	--	--	--

FORMATION

	Leadership pour accompagner la Transition Ecologique	3ème promo : novembre 2024 à mai 2025 (webinars de recrutement sur notre site)	avec Laura Thierry et Laurence Philippon
nouveau	Développer vos compétences de e-category manager	sur demande	avec Françoise Acca
	Merchandising - Category Management	sur demande	avec Françoise Acca
	Marketing numérique éco-responsable	sur demande	avec Stéphanie Moititié

GRUPE DE TRAVAIL

nouveau	Le score environnemental	09-janv	
	Diagnostic d'impact ESG* et mise en œuvre de la CSRD** (*Environnement Social Governance, **Corporate Sustainability Reporting Directive)	11-janv, 14-juin	avec Zei
	E-commerce	19-mars, 06-juin, 19-nov	
	Data Information produit alimentaire	02-févr, 06-mai, 16-sept, 24-oct	
	Proximité	06-févr, 17 sept	
	Promotion omnicanale	29-févr, 27 mai, 16 sept	
	Retail media avec les Régies enseignes	29-févr, 27 mai, 16 sept	
nouveau	Merchandising collaboratif	26-mars, 07-juin, 27-sept	
	Category Management responsable	23-jan, 23-avril	
	Etude consommateur et suivi des circuits	18-janv, 22-mars, 25-avril	
	Suivi du marché hors domicile	04/04/2024, 03-juin	
	Eco-conception, collecte, réemploi PLV, écrans en magasin - PARFUMERIE SELECTIVE	17-janv, 06-mars, 25-avr	
	Optimisation des displays promo en GMS	08-janv, 07-févr, 27-mars, 10-avr	

GOVERNANCE

	Conseil d'administration	25-janv, 03-avr, 18-juin, 12-sept, 20-nov	
	Comité Editorial / Stratégique	11-janv, 08-févr	
	Comité Retail	19-janv, 29-févr, 06-juin	
	Comité Supply Chain		
	Comité RSE	21-mars, 11-juin, 20-sept, 26-nov	
	Comité RH	17-janv, 13-mars, 21-mars, 23-mai	
	Comité Parfumerie Sélective	20-mars, 30-avr	

ECR COMMUNITY

	Webinar category management : Technology & Tools for CatMan	27-janv	https://www.ecr-community.org/
	Webinar category management : sustainability & category management	09-avr	https://www.ecr-community.org/
	Webinar category management : category management vision	21-mai	https://www.ecr-community.org/
	Food waste	18-janv, 15-févr, 12-mars, 10-avr, 12-juin, 17-oct, 13-14-nov	https://www.ecrloss.com/event
	Inventory accuracy	09-janv, 06-07-mars	https://www.ecrloss.com/event
	Video in retail	09-janv, 16-janv, 12-mars, 15-16-mai, 11-juin, 22-oct, 05-nov, 03-dec	https://www.ecrloss.com/event
	Retail loss, safety & security	09-janv, 26-sept, 03-oct, 06-nov	https://www.ecrloss.com/event
	self checkout	17-janv, 14-févr, 28-mai, 31-mai, 19-20-juin, 19-nov	https://www.ecrloss.com/event
	OSA	17-janv	https://www.ecrloss.com/event
	RFID	24-janv, 09-10-oct	https://www.ecrloss.com/event
	E-commerce loss	01-févr, 27-mars, 24-avril, 29-mai	https://www.ecrloss.com/event